

Det stora ångkoket

- Man vet ju inte... det är ett komplext problem... forskarna är oeniga... och förresten är det väl skönt om det blir lite varmare i det här jäkla landet...

Så lät det länge om klimatförändringarna. Men så plötsligt släppte alla fördämningar. Flodvågor, orkaner, människor som dog, amerikaner som dog, amerikaner som gjorde filmer, och det gick inte längre att ignorera. Klimatfrågorna gjorde en snabb klassresa på mediedagordningen och hamnade mitt emellan Svensson och platt mage på tio dagar. Hur kunde det ta så lång tid, när forskare och miljöorganisationer har skrikit sig hets sedan åttiotalet?

I debattens början talades det om växthuseffekten. Lyssna på ordet en gång. Man ser framför sig hur gudarna går omkring i sitt växthus och vattnar planeten i godan ro. Vi pratar alltså om ett problem som riskerar att rubba hela vår civilisation och använder ett ord som andas tomater och saftkalas. Var det en hemligstämplad plan från CIA att lansera ett så töntigt ord att ingen kunde ta den på allvar? Eller en PR-byrå som arbetade fram konceptet i samarbete med bumbibjörnarna?

- Okej, tänk solsken, tänk tomater...

Senare har begreppet klimatförändringar tagit över. Lite mindre hemtrevligt, men istället signalerar det obönhörlighet. När det inte längre gick att förneka uppvärmningen som ett reellt hot tog CIA till plan B.

- Operation Solmogna tomater avslutad, förbered Operation Hopplöshet.

Klimatförändringar låter inte som något som vi små människor kan göra något åt. Det känns lite som att ta upp kampen mot vintermörkret och jordaxelns lutning.

Det är dags att hitta ett bättre namn. Vad sägs om helveteseffekten? Den naturliga helveteseffekten och den mänskligt orsakade. Kanske att den globala flamberingen vore tydligare. Eller eventuellt det stora ångkoket.

Sedan Andreas Malm slog fast i DN att "att flyga är att döda människor" kanske även andra företeelser borde få nya namn. Stadsjeep skulle kunna bli megadeath. Hästkrafter blir mördarpotential och lågprisflyg kan få heta global terror.

Som aktiv i miljöorganisationen har jag vant mig vid att betraktas som naiv.

- Jo, men du vet allting är ju inte svart eller vitt och man löser inte världsproblemen med att protestera mot motorvägar. Men det är fint att ni engagerar er...

Nu kommer Aftonbladet med sin lösning: Stoppa klimatförändringarna - skriv på vårt klimatupprop! Det är då det gäller att ta på allvar, och inte le overseende som mot en nyfrälst tonåring. Okej, för några månader sedan var det upprop mot bensinpriset, nu är det klimatet. Tonåringar och medietrender kan ändra sig snabbt men de har mycket kraft. Ingen tid att säga *Vad var det vi sa*, nu när vi till sist har enats om att inte bli kokta.